

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Campanie: Pentru mai multe momente impreuna Carrefour”**  
**organizată de S.C. Mars România S.R.L.**

**Art. 1 – Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promoționale **“Pentru mai multe momente impreuna Carrefour”** (denumită în continuare „**Promoția**” sau **“Campania promoțională”**) este S.C. Mars România S.R.L. („**Organizatorul**”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Aviator Popisteanu, 54A, sector 1, Expo Business Park, Cladirea 1, etaj 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CIF RO5427470.

**1.2.** Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promoționale pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul.

**1.3.** Regulamentul este întocmit în formă autentică și făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant/solicitant, în modalitățile prevăzute la art. 3.1.

**1.4.** Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.promotiimars.ro](http://www.promotiimars.ro). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi (24 ore) de la data autentificării actului adițional și publicării acestuia pe site-ul promoției.

**1.5.** Participarea la această promoție implică cunoașterea regulamentului precum și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**1.6.** Campania Promoțională se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții:

- S.C. TNDC ADVERTISING S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10043/1998, C.U.I. RO11131583, agenția de creație.

- S.C. Touch Communications S.R.L. persoana juridică română cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, agenția de implementare.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Promoției**

Promoția este organizată în perioada 08 Martie 2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 04 Aprilie 2021 (ora 23:59:59, ora Romaniei) și se desfășoară pe întreg teritoriul României în toată rețeaua de magazine Hypermarket Carrefour, denumite generic **“magazine participante”**.

**Art. 3 - Regulamentul oficial al Promoției**

**3.1. Regulamentul oficial al Promoției** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promoției, în oricare dintre următoarele modalități:

- în scris, printr-o solicitare scrisă trimisă la adresa Expo Business Park, Cladirea 1, Etajul 5, Str. Aviator Popisteanu nr. 54A;
- online, pe site-ul [www.promotiimars.ro](http://www.promotiimars.ro).

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promoția** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

**Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Promoției**. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale, încheiate în forma autentică și vor fi comunicate către public.

3.3. Prin simpla participare la Promoție, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agențiilor să fie utilizate în vederea participării în cadrul campaniei, precum și a validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, conform cu prezentul Regulament. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Promoție are drept consecință imposibilitatea de a participa la Promoție, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

3.4. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

3.5. Participarea la această promoție presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.6. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

3.7. Eventualele contestații ale participanților vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promoționale și timp de 10 (zece) zile după tragerea la sorți. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

3.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Promoție** numai persoanele fizice („**Participanții**”), **cetățeni români sau străini** cu domiciliul sau reședința/adresa de corespondență în România și care, au împlinit vârsta de **minim 18 ani** la data începerii promoției.

4.2. Înscrierea în **Promoție** presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu pot participa la **Promoție** următoarele categorii de persoane:

- persoanele care nu respectă condițiile prevăzute la art. 4.1;
- angajații companiei Mars România S.R.L., ai distribuitorilor acesteia și ai agențiilor implicate în organizarea și desfășurarea **Promoției** ;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Promoției**, inclusiv angajații și asociații magazinelor participante.
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție)

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Promoție orice persoană din categoriile menționate la art. 4.3.

#### **Art. 5 – Produsele participante**

5.1. **Produsele Participante** sunt **Whiskas si Pedigree**, produse comercializate de către Organizator și achiziționate prin intermediul magazinelor participante, disponibile în limita stocului existent în magazinele participante.

5.2. Participanților și/sau consumatorilor nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante.

#### **Art. 6 – Premiile Promoției, anunțarea, validarea castigatorului și livrarea premiilor**

##### **6.1. Premiile Promoției**

6.1.1 În cadrul **Promoției** vor fi acordate:

Premiu	Detalii Premiu	Valoare unitara premiu cu TVA inclusa
20 x Spatii joaca pentru pisici personalizate Whiskas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ansamblu joaca pisici, BlueBreeze, Mireille Design, 40 x 40 x 120 cm, Mov</li><li>• Ansamblu de joaca cu stalpi acoperiti cu sisal natural pentru ascutit gheare</li><li>• Sisalul natural contine o substanta care atrage pisicile si le stimuleaza sa foloseasca ansamblul in locul mobilierului din casa</li><li>• Ansamblul este realizat integral din pal brut de 16 mm.</li><li>• Stalpul are diametrul de 11 cm si grosimea peretelui de 2 cm, este acoperit cu sfoara naturala de sisal (nu in sau canepa).</li><li>• Elementele de asamblare nu contin plastic, aceasta calitate conferind o rezistenta sporita in timp.</li></ul>	486.71 RON
20 x Canapele pentru catei personalizate Pedigree	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canapea caine, 50 x 80 x 47 cm, Galben</li><li>• Sezutul si bratele sunt dublate cu burete pentru confortul cailor</li></ul>	432.684 RON

Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul *Promoției* este de 18387.88 RON (TVA inclusă).

6.1.2 În cadrul acestei campanii promoționale nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și/sau servicii. Câștigătorul este singurul beneficiar al acesteia, neputând transfera dreptul lui către alte persoane. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare ale *Promoției* sunt cu titlu exemplificativ.

6.1.3 Tragerea la sorți se va face aleatoriu, prin mijloace electronice ([www.random.org](http://www.random.org)) și va avea loc la sediul Touch Communications SRL, în prezența reprezentanților Organizatorului, ai agențiilor de publicitate și a unui notar public în maximum 14 zile lucrătoare de la terminarea *Promoției*. Până la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, fiecare câștigător va fi considerat drept „potențial câștigător”.

La tragerea la sorți participă toate înscrierile valide din perioada 08.03.2021-04.04.2021 și se vor realiza 2 baze de date: una pentru înscrierile cu pisică și una pentru înscrierile cu câine.

6.1.4 În această campanie promoțională se vor extrage 40 potențiali câștigători și cate 5 rezerve pentru fiecare castigator, in total 200 rezerve. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

6.1.5 Numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiul câștigat vor fi publicate, în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data validării, pe site-ul [www.promotiimars.ro](http://www.promotiimars.ro).

## 6.2. Anunțarea, validarea câștigătorului și livrarea premiilor

### 6.2.1. Anunțarea câștigătorului

Anunțarea posibililor câștigători se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care posibiii câștigători s-au înscris în *Promoție*. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Reprezentanții Agenției Touch Communications vor încerca să contacteze fiecare posibil câștigător apelând numărul de telefon de maximum 2 ori, în 2 zile diferite, în intervalul orar (09.00–17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Agentiei, posibilul câștigător nu poate fi contactat în condițiile stabilite (are telefonul închis/nu răspunde la nici unul dintre apeluri/numărul de telefon nu este alocat), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### 6.2.2. Validarea câștigătorilor

(1) În urma validării documentului fiscal încarcat pe site-ul campaniei, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că au drept de înscriere potrivit prevederilor art. 4 al Regulamentului Oficial al Campaniei. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita să trimită pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro), adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal și declarația de acceptare a premiului (Anexa 1 la prezentul Regulament). În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

(2) Pentru validarea participării la Campanie, inclusiv la tragerea la sorti și/sau, Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea participanților și solicitarea dovedirii deținerii bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Promotie. Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii acestor documente fiscale în original prin trimiterea lor în original în maxim 7 zile calendaristice de la solicitarea documentului fiscal de către Organizator, la adresa: CSDA Siriului, Strada Siriului, nr 22-26, etaj 1. În caz contrar, Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, fără a putea dovedi un bon fiscal sau factura fiscală conform cerințelor Regulamentului) și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Promotie. De asemenea, Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica autenticitatea bonurilor fiscale cu magazinul emitent, iar în situația în care magazinul emitent confirmă lipsa de autenticitate a bonului, Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Promotie.

(3) Organizatorul își rezerva următoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Promotie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament, inclusiv pentru situații precum:

i. Participantul nu respectă prevederile art. 4.1, 4.2 sau 4.3 din Prezentul Regulament,

ii. Înscrieri efectuate înainte de data de 08.03.2021 sau ulterioare datei de 04.04.2021;

iii. Înscrierea sau cererea de rambursare a fost formulată în numele unor persoane terțe;

iv. facturile fiscale/bonurile fiscale atestă achiziția unor Produse participante în alta perioadă decât cea prevăzută la art. 2 sau atestă achiziția de produse, altele decât Produse participante;

(4) Corespondența între câștigător și Agenție se va realiza exclusiv pe numărul de telefon sau pe adresa de e-mail cu care s-a realizat înscrierea în cadrul campaniei, pe tot parcursul Campaniei. Imposibilitatea potențialului câștigător de a respecta acest articol, din motive tehnice ce nu țin de Organizator, va duce la invalidarea acestuia. Ca de exemplu, dar a nu ne limita la: lipsa credit, neplata facturii, blocare număr de telefon, lipsa rețea, echipamente electronice nefuncționale, etc

### 6.2.3. Livrarea premiilor

Premiile vor fi livrate prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului, pe baza unui proces verbal.

## **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Promotiei**

### **7.1 Pentru participarea la Promotie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:**

• Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

• Participantul trebuie să achiziționeze în perioada Promotiei Produse Participante, în valoare de minimum 15 RON pe același bon fiscal/factura fiscală și să poată face dovada de achiziție. Un bon fiscal/factura fiscală poate fi înregistrat în Campanie o singură dată.

• Pentru înscrierea în campanie, participanții trebuie să acceseze site-ul [www.promotiimars.ro](http://www.promotiimars.ro), unde va fi necesar introducerea următoarelor date: nume, prenume, localitate, încărcarea pozei bonului fiscal/facturii fiscale, număr telefon, adresa de e-mail, număr bon fiscal/factură și data de pe bonul fiscal/factură, bifare tip animal: pisica sau caine și bifarea câmpurilor: "Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în vederea participării la campanie, inclusiv tragerea la sorți și pentru a fi contactat în

eventualitatea câștigării unuia dintre premiile puse în joc.” și “Am citit Regulamentul, am luat la cunoștință și sunt de acord cu termenii și condițiile.”.

**7.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge din baza de date Participanții care nu respecta în totalitate condițiile menționate în articolul 7.1, astfel încât acești Participanți nu vor participa la tragerea la sorți.

**7.3** Pentru validarea premiului, participanții trebuie să păstreze bonul fiscal sau factura fiscală a cărui număr a fost transmis.

**7.4** Un Participant unic se poate înscrie în Promoție de maximum 3 ori/zi.

**7.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campania Promoțională ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

**7.6** Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campania Promoțională, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

## **Art 8 - Taxe și impozite**

**8.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesia acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Taxele premiului vor fi achitate prin intermediul agenției de implementare, Touch Communications SRL.

**8.2** Organizatorul Promoției nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Impozitul pe venit din Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l calculeze, rețină și vireze conform legislației aplicabile.

**8.3** Prin înscrierea și participarea în această Promoție, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

**8.4** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Promoției.

**8.5** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputerniciților obligații similare.

## **Art 9 - Contestații și Litigii**

**9.1.** Eventualele contestații în legătură cu desfășurarea Promoției vor fi depuse de către participanți prin e-mail, la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) atât pe perioada desfășurării campaniei promoționale cât și în termen de maximum 10 (zece) zile de la data tragerii la sorți.

**9.2.** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

**9.3.** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

## **Art 10 - Prelucrarea si protectia datelor personale**

**10.1** Prin prezentul Regulament, Organizatorul și agențiile de publicitate implicate în organizarea Promoției se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”) și Legea nr. 190 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor);

- Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicata în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;

- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

**10.2** Prin înscrierea în Promoție, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații și ca acestea să fie soluționate, durata indicată la art. 8.4 de mai sus, însă nu mai mult de 60 de zile.

**10.3** Înscrierea în Promoție, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

I. pentru Participanți: nume, prenume, localitate, număr telefon, adresa de e-mail

II. pentru câștigător: nume, prenume, semnatura, număr de telefon, adresa de e-mail, adresa postală, CNP (în cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 RON)

**10.4** Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la art. 10.3 de mai sus este Organizatorul Campaniei, MARS ROMANIA S.R.L.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit în continuare „Imputernicit”) TNDC Advertising SRL.

**10.5** Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la art. 10.3 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Promoție, derularea Promoției, validarea câștigătorului, publicarea câștigătorilor, atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Promoției, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputerniciți a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

**10.6** Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim de a derula Campania, executarea contractului încheiat prin înscrierea voluntară a participanților la Promoție și acceptarea de către aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta, realizarea obligațiilor legale ale Organizatorului, conform art. 6 (1) literele (a), (b), (c) și (f) din DGPR.

**10.7** În afară de Operator și, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Promoției sunt: Touch Communications – agenție de implementare, PIA Soft Product – asigură platforma de înscriere a participanților în Promoție, Nemo Curier – compania ce se va ocupa de livrarea premiului.

**10.8** De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați cu privire la colectarea datelor de către Operator, Imputernicit și celelalte categorii de profesioniști menționați la art. 10.7 de mai sus. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi păstrate exclusiv pe durata Promoției, urmând ca acestea să fie șterse din bazele de date ale Organizatorului, ale Imputernicitului și ale celorlalte persoane menționate la art. 10.7 de mai sus după scurgerea unui termen de 60 de zile de la finalizarea Promoției, cu excepția cazurilor în care pentru îndeplinirea unor obligații legale, a unor

interese legitime ale Operatorului și/sau ale Împuternicitului și celelalte persoane menționate la art. 10.7 de mai sus sunt necesare durate mai mari de păstrare. Ulterior, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi șterse din sistemele și evidențele Operatorului și/sau Împuternicitului și ale celorlalte persoane menționate la art. 10.7 de mai sus și/sau se vor lua măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât identificarea Participanților în baza acestora să nu mai fie posibilă.

Datele cu privire la câștigător, colectate în virtutea prezentei Promoții sunt stocate de către Operator și Împuternicit pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare.

Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Promoții reprezintă și o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Promoție), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Promoție, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în Promoție, iar odată înscrise, dacă își retrag consimțământul, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorți și nu vor putea beneficia de premiul pus în joc.

**10.9** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă Participanților și câștigătorului, în calitate de persoane vizate ("Persoanele Vizate"):

#### **A. Dreptul de acces la date**

(1) Orice Persoana Vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizată are acces la următoarele informații:

I. scopurile prelucrării;

II. categoriile de date cu caracter personal vizate;

III. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

IV. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

V. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(3) Operatorul furnizează gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care Persoana Vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

**B. Dreptul la rectificare:** se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizată. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

**C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive:

I. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

II. Persoana Vizată își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;

III. Persoana Vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;

IV. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

V. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.



#### **D. Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în următoarele cazuri:**

I. Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor;

II. prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;

III. Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

IV. Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective.

V. În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Operator și/sau Împuterniciții acestuia doar în anumite scopuri.

#### **E. Dreptul de a-și retrage consimțământul, atrăgând imposibilitatea de participare la Campanie Promoționale sau dacă se produce în timpul acesteia, imposibilitatea de validare și acordare a premiului.**

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** În cazul în care pe parcursul derulării Campaniei Promoționale și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial.

**G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.

**H. Dreptul de a obiecta:** Dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

**I. Dreptul de a formula plângere:** Dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) în legătură cu aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

**10.10** Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, sau la adresa de e-mail [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

### **Art 11 – Încetarea campaniei promoționale**

**11.1** Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2 din prezentul Regulament în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare.

**11.2** Dacă o situație de forță majoră și/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei Promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351-1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră și/sau caz fortuit, este obligat să comunice participanților Promoției, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/cazului fortuit.



## **Art 12 – Clauze diverse**

**12.1** Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Inregistrările trimise în afara perioadei promoției menționate mai sus;
- Înscrierile care nu conțin informațiile solicitate;
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campania Promoțională, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Promoție. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet/telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în Promoție în perioada de desfășurare a Promoției;

- Pierderea bonului fiscal/facturii fiscale câștigător/câștigătoare de către câștigător;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- Organizatorul va lua toate măsurile pentru ca livrarea premiului să fie în condiții optime; îl va ambala corespunzător în momentul expedierii și va asigura valoarea transportului. În cazul nelivrării/livrării necorespunzătoare a premiului, furnizorul de servicii de curierat va despăgubi Organizatorul în baza asigurării de transport. În situația livrării necorespunzătoare a premiului, Câștigătorul poate refuza recepția coletului. În situațiile descrise mai sus, Organizatorul își asumă o nouă livrare a premiului câștigat;

- Inregistrările online ce conțin un număr de bon fiscal și/sau data acestuia scrise greșit față de cel de pe documentul original;

- Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

- Apelurile telefonice inițiate de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;

- Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru e-mailurile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la altă adresă decât cea indicată (promotii@touchcommunications.ro) în cazul câștigătorului, ce va duce la imposibilitatea validării acestora.

**12.2** Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, nefiind responsabil de a asigura garanția produsului, care se asigură potrivit documentelor produsului.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**Organizator,**  
**S.C. Mars România S.R.L.**  
**prin**  
**S.C. Touch Communications S.R.L.**  
reprezentată prin  
**FILIP ALEXANDRU**

**ANEXA 1****PROCES VERBAL DE VALIDARE.**

Subsemnatul ....., reprezentant al TouchCommunications SRL in numele organizatorului MARS Romania S.R.L., astazi ....., constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „.....” si il validez pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant al TouchCommunications SRL in numele organizatorului MARS Romania S.R.L
--

**PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.**

Prin prezentul proces verbal, subsemnatul ....., reprezentant al TouchCommunications SRL in numele organizatorului MARS Romania S.R.L., astazi ....., a predat catre ....., castigator in cadrul Promoției „.....”, din localitatea ..... urmatoarele : 1 buc .....

Subsemnata/ul ....., castigator in cadrul Promoției „.....”, din localitatea ....., declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promoției si indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C. Mars România S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul document s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant al TouchCommunications SRL in numele organizatorului MARS Romania S.R.L	Semnatura castigatorului

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ